



**PROGRAMACIÓN DE MATERIA / ÁMBITO**

CURSO: 2022/2023



**Junta de Andalucía**

Consejería de Educación y Deporte

**DEPARTAMENTO: ECONOMÍA**

**CURSO: 2º BACHILLERATO**

**MATERIA / ÁMBITO: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

<b>TEMPORALIZACIÓN:</b>	<i>Horas previstas</i>				<i>Horas semanales</i>
	<i>1ª E</i>	<i>2ª E</i>	<i>3ª E</i>	<i>Total</i>	
	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>125</b>	<b>4</b>

<b>RELACIÓN DE BLOQUES TEMÁTICOS</b>	
<b>BLOQUE</b>	<b>TÍTULO</b>
1	La empresa.
2	Desarrollo de la empresa.
3	Organización y dirección de la empresa.
4	La función productiva.
5	La función comercial de la empresa.
6	La información en la empresa.
7	La función financiera.

<b>RELACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS Y TEMPORALIZACIÓN</b>			
(La relación y orden de unidades didácticas se corresponden con las del libro de texto de referencia del curso, Editorial SM.) Por motivos didácticos, el orden de trabajo de las mismas durante el curso será el siguiente:			
<b>U.D. Nº</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>Nº SESIONES</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
1	El papel de la empresa en la economía.	5	1 <sup>a</sup>
5	La función productiva de la empresa.	9	1 <sup>a</sup>
2	Clases y formas de empresa.	6	1 <sup>a</sup>
6	Productividad, eficiencia e innovación.	8	1 <sup>a</sup>
3	Entorno de la empresa y estrategia empresarial.	5	1 <sup>a</sup>
10	Las inversiones de la empresa.	10	1 <sup>a</sup>
4	El desarrollo de las empresas.	5	2 <sup>a</sup>
9	La financiación de la empresa.	8	2 <sup>a</sup>
11	El patrimonio y las cuentas de la empresa.	18	2 <sup>a</sup>
12	Análisis financiero de la empresa.	6	2 <sup>a</sup>
13	Análisis económico y social de la empresa.	6	2 <sup>a</sup>
7	La función comercial de la empresa.	4	3 <sup>a</sup>
8	Los instrumentos del marketing mix.	4	3 <sup>a</sup>
14	Dirección y organización de la empresa.	9	3 <sup>a</sup>
15	La dirección de recursos humanos.	7	3 <sup>a</sup>

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. N°	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	1	El papel de la empresa en la economía.	
TEMPORALIZACIÓN	15 AL 23/09	N° DE SESIONES PREVISTAS	5

### INTRODUCCIÓN

En esta unidad el alumno aprenderá a:

- Reconocer, a partir de la actividad que ejerce una empresa, el tipo de mercado en el que actúa.
- Distinguir las figuras de emprendedor y empresario y conocer las principales teorías que identifican las cualidades de los empresarios.
- Describir el funcionamiento económico de las empresas a través de su ciclo de producción y conocer las principales teorías de la empresa que explican ese funcionamiento.
- Identificar los componentes de una empresa y sus objetivos.
- Comprender cuál es el papel de la empresa en una economía y conocer sus funciones, entre ellas, la creación de valor.

### OBJETIVOS DIDÁCTICOS

1. Conocer cuál es el papel de la empresa en la economía.
2. Saber cuáles son los componentes, las funciones y los objetivos de las empresas.
3. Identificar el papel del empresario en la empresa y explicarlo a través de distintas teorías.
4. Analizar cómo es el funcionamiento económico de las empresas y explicarlo a través de distintas teorías.
5. Identificar los distintos tipos de mercado para comprender las actuaciones de las empresas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado	CCL, CAA, CSC, SIEP
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar a partir de ellos las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	CCL, CAA, CSC, CD, SIEP
	2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	
	2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	

**Competencias Clave (CC):** comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE), conciencia y expresiones culturales (CEC)

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.</li> </ul> </li> <li>• Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.</li> <li>• Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total. Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Preguntas tipo test y semiabiertas.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li>b) <b>Problemas y ejercicios de tipo económico.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>40%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li>c) <b>Preguntas para desarrollar,</b> pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> </ul> </li> </ul> <p>Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,</p> <p>La <b>calificación final de mayo</b> se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.</p> <p>En el <b>examen extraordinario de septiembre</b> podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.</p> <p>El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.</p>

CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa y el empresario.</li> <li>2. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>3. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> </ol>

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de

indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

### MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

### ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

### ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

<b>PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>			
<b>ÁREA / ÁMBITO / MATERIA</b>	<b>U.D. N°</b>	<b>TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	2	Clases y formas de empresa.	
<b>TEMPORALIZACIÓN</b>	19 AL 22/10	<b>N° DE SESIONES PREVISTAS</b>	6

<b>INTRODUCCIÓN</b>
<p>En esta unidad el alumno aprenderá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las variables para clasificar las empresas según su forma jurídica.</li> <li>• Distinguir la clasificación de empresas según los criterios de tamaño, localización, etc.</li> <li>• Aplicar los conocimientos sobre las empresas para elegir, en casos prácticos, la mejor opción de forma jurídica según las circunstancias.</li> <li>• Conocer los principales trámites legales que se deben seguir para crear una empresa.</li> </ul>

<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>
1. Explicar las diferencias existentes entre las distintas formas jurídicas de empresa reconocidas por la legislación de nuestro país.
2. Conocer los diferentes órganos de gobierno y de representación; saber quién tiene la responsabilidad y cómo se puede acceder a la propiedad de cada una de las formas de empresa.
3. Identificar las ventajas y los inconvenientes que tiene cada una de las diferentes formas de empresa.
4. Identificar la forma de empresa más conveniente para distintos supuestos de negocio con diferentes tamaños y finalidades.
5. Diferenciar las empresas personalistas, capitalistas y de economía social.
6. Conocer cuáles son los trámites que debe seguir un emprendedor para poner en marcha una empresa.
7. Aplicar los conocimientos teóricos a problemas prácticos de emprendedores que quieran crear una empresa, identificar la mejor forma jurídica y razonar el porqué.
8. Elaborar juicios y criterios personales acerca de las empresas de economía social, sus diferencias con respecto a otras formas jurídicas y sus posibles ventajas e inconvenientes.

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>ESTÁNDARES EVALUABLES</b>	<b>C.C.</b>
1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa y valora la trascendencia futura de aquellos para la empresa.	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP
	1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	
	1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	
	1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	
	1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	
	1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	

1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

**Competencias Clave (CC):** comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE), conciencia y expresiones culturales (CEC)

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total.
  - En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.
- Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.
- Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total.  
Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura:
  - Preguntas tipo test y semiabiertas.** A este tipo de pruebas, les asignaremos un **30%** sobre el valor total de la nota.
  - Problemas y ejercicios de tipo económico.** A este tipo de pruebas, les asignaremos un **40%** sobre el valor total de la nota.
  - Preguntas para desarrollar,** pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un **30%** sobre el valor total de la nota.

Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,

La **calificación final de mayo** se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.

En el **examen extraordinario de septiembre** podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.

- El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.



## CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD

1. La empresa y el empresario.
2. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
3. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y

actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

### MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

### ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

### ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. N°	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	3	Entorno de la empresa y estrategia empresarial.	
TEMPORALIZACIÓN	9 AL 16/11	N° DE SESIONES PREVISTAS	5

INTRODUCCIÓN
<p>En esta unidad el alumno aprenderá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los factores del entorno general y el específico, saber diferenciarlos y aplicarlos a la realidad.</li> <li>• Entender el concepto de sector y de cuota de mercado y saber calcular este último.</li> <li>• Aplicar el análisis DAFO como análisis estratégico en la empresa.</li> <li>• Entender qué es la responsabilidad social y medioambiental en las empresas.</li> <li>• Conocer el marco básico de la legislación mercantil, distinguir sus diferentes ámbitos y comprender el valor que tiene en el correcto progreso de la economía y la sociedad.</li> <li>• Comprender la relación entre la realidad social y la empresa.</li> </ul>

OBJETIVOS DIDÁCTICOS
1. Conocer y distinguir el entorno general y el específico de la empresa.
2. Saber analizar las empresas de un mismo sector mediante las fuerzas competitivas de Porter y del sistema DAFO utilizando ejemplos cercanos, buscando información en internet y siendo capaz de exponerlos de forma adecuada.
3. Calcular cuotas de mercado para distinguir diferentes tipos de mercado.
4. Entender y comprender el entorno jurídico esencial que regula todas las empresas.
5. Conocer y entender con ejemplos sencillos del entorno las diferentes estrategias de la empresa a partir de su situación en el sector.
6. Entender las consecuencias sociales y medioambientales que tiene la actividad empresarial y relacionarlas con la estrategia empresarial.
7. Conocer y distinguir el entorno general y el específico de la empresa.
8. Saber analizar las empresas de un mismo sector mediante las fuerzas competitivas de Porter y del sistema DAFO utilizando ejemplos cercanos, buscando información en internet y siendo capaz de exponerlos de forma adecuada.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	CCL, CAA, CSC, CD, SIEP
	2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	
	2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	
<b>Competencias Clave (CC):</b> comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de		

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.</li> </ul> </li> <li>• Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.</li> <li>• Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total. Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura:             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Preguntas tipo test y semiabiertas.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li>b) <b>Problemas y ejercicios de tipo económico.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>40%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li>c) <b>Preguntas para desarrollar</b>, pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> </ul> </li> </ul> <p>Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,</p> <p>La <b>calificación final de mayo</b> se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.</p> <p>En el <b>examen extraordinario de septiembre</b> podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.</li> </ul>

CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>2. Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>3. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ol>

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicos, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

### MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

### ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

### ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. Nº	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	4	El desarrollo de las empresas.	
TEMPORALIZACIÓN	11 AL 18/01	Nº DE SESIONES PREVISTAS	5

INTRODUCCIÓN
<p>En esta unidad el alumno aprenderá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender el concepto de factor de localización para los diferentes sectores.</li> <li>• Aplicar el conocimiento sobre los factores de la localización de las empresas industriales y comerciales a casos reales.</li> <li>• Analizar el fenómeno de la deslocalización.</li> <li>• Entender el concepto de dimensión de empresa y su relación con la capacidad.</li> <li>• Aplicar el concepto de crecimiento interno en sus diversas modalidades y conocer las ventajas que tiene.</li> <li>• Entender el concepto de crecimiento externo a través de sus modalidades y ventajas y aplicarlo a ejemplos concretos.</li> <li>• Conoce y distingue las estrategias de colaboración como alternativa a la concentración.</li> <li>• Conocer el papel de las pymes en España.</li> <li>• Identificar las ventajas e inconvenientes que supone ser una pyme.</li> <li>• Sabe qué es una empresa multinacional.</li> </ul>

OBJETIVOS DIDÁCTICOS
1. Analizar la importancia que tienen para el desarrollo de las actividades empresariales las decisiones de localización y de dimensión.
2. Explicar los factores que determinan la localización de una empresa.
3. Distinguir los factores de localización industrial de los de localización comercial y de servicios.
4. Describir los criterios que habitualmente se utilizan para elegir la dimensión de las empresas.
5. Explicar y comparar las ventajas e inconvenientes de la gran empresa con respecto a las pymes, así como las relaciones de complementariedad que se establecen entre ambos tipos de empresas.
6. Distinguir las distintas vías que tiene la empresa para crecer.
7. Explicar las estrategias de especialización y diversificación como alternativas para lograr el crecimiento de la empresa.
8. Comprender qué es la integración vertical en las empresas y conocer sus ventajas e inconvenientes.
9. Enumerar y describir las principales características de una empresa multinacional.
10. Conocer las diferentes estrategias que puede adoptar una empresa multinacional para desarrollar sus actividades en nuevos países.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa y valora la trascendencia futura de aquellos para la empresa.	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP
	1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	
	1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	

	1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	
	1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	
	1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	
	1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	
<p><b>Competencias Clave (CC):</b> comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE), conciencia y expresiones culturales (CEC)</p>		

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.</li> </ul> </li> <li>• Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.</li> <li>• Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total. Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Preguntas tipo test y semiabiertas.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Problemas y ejercicios de tipo económico.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>40%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Preguntas para desarrollar,</b> pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> </ol> </li> </ul> <p>Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,</p> <p>La <b>calificación final de mayo</b> se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.</p> <p>En el <b>examen extraordinario de septiembre</b> podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.</p>



- El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.

### CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD

1. Localización y dimensión empresarial.
2. Estrategias de crecimiento interno y externo.
3. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
4. Internacionalización, competencia global y tecnología.
5. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

### CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

### ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

### METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto**

**temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

## MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

## ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

### ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. N°	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	5	La función productiva de la empresa.	
TEMPORALIZACIÓN	23/09 AL 9/10	N° DE SESIONES PREVISTAS	9

INTRODUCCIÓN
<p>En esta unidad el alumno aprenderá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y diferenciar los distintos sistemas productivos.</li> <li>• Distinguir entre eficiencia técnica y eficiencia económica e interpretar la información que proporciona la función de producción de una empresa.</li> <li>• Comprender la diferencia entre los distintos tipos de coste, aprender a calcularlos y representarlos junto a los ingresos y beneficios de una empresa.</li> <li>• Identificar los componentes del coste de una empresa.</li> <li>• Saber calcular, representar e interpretar el umbral de rentabilidad de una empresa.</li> <li>• A partir de unos datos de costes de producción, precio de compra, etc., decidir si a la empresa le conviene más producir un componente o asumir una actividad que comprarlo o encargárselo a otra empresa en el mercado.</li> </ul>

OBJETIVOS DIDÁCTICOS
1. Identificar el área de producción de una empresa y diferenciar los distintos sistemas productivos.
2. Conocer y diferenciar los conceptos de eficiencia técnica y eficiencia económica.
3. Comprender y calcular los distintos costes en la empresa. Analizar, calcular y representar los ingresos, costes y beneficios de una empresa.
4. Identificar los componentes del coste en la empresa en su proceso de formación diferenciando entre costes directos e indirectos.
5. Hallar, desde un punto de vista técnico y gráfico, el umbral de rentabilidad o punto muerto de una empresa identificando las zonas de pérdidas y ganancias.
6. Dar respuesta argumentada a la decisión empresarial de producir o comprar.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad reconociendo la importancia de la I+D+i.	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP
2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad a partir de un supuesto planteado.	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica el beneficio o la pérdida generados a lo largo del ejercicio económico aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP
	2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	
	2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	
	2.4. Analiza los métodos de análisis coste-beneficio y coste-eficacia como medios de medición y evaluación de ayuda para la toma de decisiones.	
<b>Competencias Clave (CC):</b> comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de		

iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE), conciencia y expresiones culturales (CEC)

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades individuales en clase o en casa</li><li>• Pruebas online</li><li>• Exámenes presenciales</li><li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuaderno alumno</li><li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li><li>• Trabajos individuales</li><li>• Pruebas plataforma online</li><li>• Pruebas escritas</li><li>• Rúbrica</li></ul>

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total.
  - En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.
- Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.
- Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total.

Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura:

  - a) **Preguntas tipo test y semiabiertas.** A este tipo de pruebas, les asignaremos un **30%** sobre el valor total de la nota.
  - b) **Problemas y ejercicios de tipo económico.** A este tipo de pruebas, les asignaremos un **40%** sobre el valor total de la nota.
  - c) **Preguntas para desarrollar,** pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un **30%** sobre el valor total de la nota.

Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,

La **calificación final de mayo** se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.

En el **examen extraordinario de septiembre** podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.

- El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.

### CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD

1. Proceso productivo, eficiencia y productividad.
2. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
3. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo**

**autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

### MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

### ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

### ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. Nº	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	Productividad, eficiencia e innovación.	
TEMPORALIZACIÓN	23/10 AL 5/11	Nº DE SESIONES PREVISTAS	8

INTRODUCCIÓN
<p>En esta unidad el alumno aprenderá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los procedimientos para calcular y analizar la productividad de una empresa.</li> <li>• Valorar positivamente los cambios y circunstancias que mejoran la productividad.</li> <li>• Relacionar los almacenes con los costes generales de la empresa, la productividad y la eficiencia.</li> <li>• Conocer el ciclo de inventarios.</li> <li>• Comprender el papel de la I+D+i para el desarrollo y el crecimiento de la empresa.</li> <li>• Utilizar los criterios FIFO y PMP para realizar la valoración de existencias en el almacén.</li> </ul>

OBJETIVOS DIDÁCTICOS
1. Calcular la productividad, ya sea de un factor o global, e interpretar los resultados obtenidos.
2. Identificar las causas del crecimiento de la productividad y valorar la importancia que tiene para la sociedad que se favorezca la aparición de dichas causas.
3. Saber en qué consiste la I+D+i, distinguiendo entre las innovaciones de producto y las de método o técnica, y valorar la importancia que tienen para la sociedad.
4. Identificar y explicar los diferentes costes que genera la posesión de inventarios en una empresa.
5. Resolver problemas sencillos de gestión de inventarios en la empresa.
6. Conocer las técnicas más habituales de valoración de inventarios en las empresas.
7. Identificar situaciones donde se den externalidades negativas en la producción y valorar positivamente la ecoeficiencia como nueva forma de gestión de los recursos en la empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad reconociendo la importancia de la I+D+i.	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP
	1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	
	1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	
	1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	
3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP
	3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	
<b>Competencias Clave (CC):</b> comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de		



PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.</li> </ul> </li> <li>• Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.</li> <li>• Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total. Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura:             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Preguntas tipo test y semiabiertas.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li>b) <b>Problemas y ejercicios de tipo económico.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>40%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li>c) <b>Preguntas para desarrollar</b>, pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> </ul> </li> </ul> <p>Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,</p> <p>La <b>calificación final de mayo</b> se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.</p> <p>En el <b>examen extraordinario de septiembre</b> podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.</li> </ul>

CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>2. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</li> <li>3. Los inventarios de la empresa y sus costes.</li> <li>4. Modelos de gestión de inventarios.</li> </ol>

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo**

**autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

### MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

### ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

### ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. Nº	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	7	La función comercial de la empresa.	
TEMPORALIZACIÓN	5/04 AL 9/04	Nº DE SESIONES PREVISTAS	4

### INTRODUCCIÓN

En esta unidad el alumno aprenderá a:

- Conocer los criterios para clasificar los mercados desde la perspectiva del *marketing*.
- Comprender el procedimiento para calcular la demanda de mercado y la cuota de mercado.
- Conocer las estrategias y los enfoques del *marketing* y sabe asociarlos a casos concretos.
- Entender la dimensión ética del *marketing* y la importancia que tiene para la sociedad y el medioambiente.
- Conocer las etapas de la investigación de mercados y su relación con el plan de *marketing*.
- Aplicar a casos prácticos los criterios y variables de segmentación de los mercados averiguando el público objetivo óptimo al que dirigir un producto.

### OBJETIVOS DIDÁCTICOS

1. Comentar la evolución histórica de la función comercial o de *marketing*.
2. Comprender la dimensión del enfoque del *marketing* social en la actualidad.
3. Analizar las etapas de un plan de *marketing* estratégico y operativo.
4. Explicar las distintas clases de mercados desde la perspectiva del *marketing*.
5. Diferenciar entre demanda de mercado y cuota de mercado.
6. Explicar las fases de una investigación de mercados.
7. Conocer los principales métodos de obtención de información primaria para la investigación de mercados.
8. Analizar el proceso de compra del consumidor, así como los distintos tipos de consumidores.
9. Describir los criterios y variables de segmentación de mercados.
10. Conocer las diferentes estrategias de segmentación.
11. Averiguar el posicionamiento de una empresa en los mercados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de <i>marketing</i> aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP
	1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto las diferentes estrategias y enfoques de <i>marketing</i> .	
	1.3. Interpreta y valora estrategias de <i>marketing</i> incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	
	1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	
	1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	
	1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual	

**Competencias Clave (CC):** comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE), conciencia y expresiones culturales (CEC)

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total.
  - En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.
- Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.
- Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total.  
Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura:
  - Preguntas tipo test y semiabiertas.** A este tipo de pruebas, les asignaremos un **30%** sobre el valor total de la nota.
  - Problemas y ejercicios de tipo económico.** A este tipo de pruebas, les asignaremos un **40%** sobre el valor total de la nota.
  - Preguntas para desarrollar,** pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un **30%** sobre el valor total de la nota.

Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,

La **calificación final de mayo** se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.

En el **examen extraordinario de septiembre** podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.

- El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.

### CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD

1. Concepto y clases de mercado.
2. Técnicas de investigación de mercados.
3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
4. Variables del *marketing-mix* y elaboración de estrategias.

5. Estrategias de *marketing* y ética empresarial.
6. Aplicación al *marketing* de las tecnologías más avanzadas.

### CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

### ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

### METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de

informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicos, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

## MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

## ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

## ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. Nº	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	8	Los instrumentos del marketing mix.	
TEMPORALIZACIÓN	12/04 AL 16/04	Nº DE SESIONES PREVISTAS	4

INTRODUCCIÓN
<p>En esta unidad el alumno aprenderá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la relación de las cuatro variables de marketing y cómo determinan las estrategias.</li> <li>• Hacer cálculos a través de las variables de precios.</li> <li>• Reflexionar sobre las ventajas e inconvenientes que suponen las estrategias de <i>marketing</i> para la sociedad.</li> <li>• Ver la importancia de las nuevas tecnologías para la función comercial de la empresa y las aplica a casos concretos.</li> </ul>

OBJETIVOS DIDÁCTICOS
1. Entender el concepto de <i>marketing mix</i> .
2. Reconocer los componentes de un producto y saber diferenciarlos de sus atributos.
3. Diferenciar entre gama y línea de productos.
4. Conocer el ciclo de vida de cualquier producto.
5. Saber utilizar los distintos sistemas existentes para fijar los precios de un bien y conocer las distintas políticas de precios que se pueden llevar a cabo.
6. Diferenciar los diferentes tipos de canales y clasificarlos según el vínculo existente entre los distintos eslabones del canal.
7. Explicar cuáles son los criterios que existen para escoger un canal de distribución u otro.
8. Conocer los distintos instrumentos de comunicación con que cuenta una empresa.
9. Distinguir entre lo que es publicidad, promoción de ventas, fuerza de ventas, relaciones públicas y marketing directo.
10. Conocer las restricciones que impone la legislación española en el uso de la publicidad.
11. Explicar los pasos que hay que dar para organizar un equipo de ventas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de <i>marketing</i> aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto las diferentes estrategias y enfoques de <i>marketing</i> .	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP
	1.3. Interpreta y valora estrategias de <i>marketing</i> , incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	
	1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	
	1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al <i>marketing</i> .	

**Competencias Clave (CC):** comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de



PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.</li> </ul> </li> <li>• Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.</li> <li>• Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total. Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Preguntas tipo test y semiabiertas.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Problemas y ejercicios de tipo económico.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>40%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Preguntas para desarrollar,</b> pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> </ol> </li> </ul> <p>Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,</p> <p>La <b>calificación final de mayo</b> se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.</p> <p>En el <b>examen extraordinario de septiembre</b> podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.</li> </ul>

CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Variables del <i>marketing mix</i> y elaboración de estrategias.</li> <li>2. Estrategias de <i>marketing</i> y ética empresarial.</li> <li>3. Aplicación al <i>marketing</i> de las tecnologías más avanzadas.</li> </ol>

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicos, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

## MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

## ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

## ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. Nº	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	9	La financiación de la empresa.	
TEMPORALIZACIÓN	18/01 AL 29/01	Nº DE SESIONES PREVISTAS	8

INTRODUCCIÓN
<p>En esta unidad el alumno aprenderá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y clasifica las distintas fuentes de financiación de una empresa.</li> <li>• En caso de financiación externa, conoce las distintas opciones existentes y sabe calcular el coste que supone cada una de ellas.</li> <li>• Comprende el proceso de constitución y ampliación de capital de una empresa.</li> <li>• Identifica los tipos de autofinanciación en una empresa.</li> <li>• Conoce las características de los activos financieros y comprende su papel, junto con el mercado de valores, como fuente financiera para las empresas.</li> </ul>

OBJETIVOS DIDÁCTICOS
1. Conocer y relacionar las decisiones que toma el área financiera de una empresa y entender la importancia del equilibrio entre sus diferentes fuentes de financiación como medida del riesgo financiero de la empresa.
2. Identificar los tipos de financiación de una empresa según distintos criterios.
3. Saber qué es y cómo funciona una ampliación de capital y entender y calcular el valor de los derechos preferentes de suscripción en una ampliación de capital.
4. Distinguir los tipos de autofinanciación en una empresa.
5. Relacionar los tipos de financiación con las necesidades financieras de una empresa.
6. Comprender la importancia del mercado de valores como medio para comprar y vender activos financieros y obtener financiación en una empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Valorar distintos proyectos de inversión justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto razonando la elección más adecuada.	1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP
	1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	
	1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	
	1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa tanto externas como internas.	
	1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	

**Competencias Clave (CC):** comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE), conciencia y expresiones culturales (CEC)

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.</li> </ul> </li> <li>• Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.</li> <li>• Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total. Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Preguntas tipo test y semiabiertas.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li>b) <b>Problemas y ejercicios de tipo económico.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>40%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li>c) <b>Preguntas para desarrollar,</b> pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> </ul> </li> </ul> <p>Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,</p> <p>La <b>calificación final de mayo</b> se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.</p> <p>En el <b>examen extraordinario de septiembre</b> podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.</p> <p>El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.</p>

CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>2. Recursos financieros de la empresa.</li> <li>3. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> </ol>

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicos, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

### MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

### ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

### ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. N°	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	10	Las inversiones de la empresa	
TEMPORALIZACIÓN	17/11 AL 10/12	N° DE SESIONES PREVISTAS	10

INTRODUCCIÓN
<p>En esta unidad el alumno aprenderá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir los diferentes tipos de inversión que puede realizar una empresa.</li> <li>• Conocer las variables relevantes de una inversión desde el punto de vista financiero.</li> <li>• Comprender el concepto de capital financiero y su valoración en el tiempo y calcular capitales equivalentes para su posterior aplicación al VAN.</li> <li>• Aplicar y entender la utilización del VAN y el TIR como métodos dinámicos para decidir sobre inversiones en casos concretos.</li> <li>• Diferenciar los criterios estáticos de los dinámicos y ver las ventajas e inconvenientes de cada uno.</li> <li>• Aplicar los métodos estáticos de decisión de inversiones.</li> <li>• Analizar los casos prácticos y e interpretar los datos y elegir, razonándolo, cuál de las inversiones es la más conveniente según los criterios de selección.</li> </ul>

OBJETIVOS DIDÁCTICOS
1. Distinguir una inversión económica, relacionada con la estructura productiva, de una inversión financiera, relacionada con los activos financieros.
2. Clasificar los tipos de inversión según la aplicación que se le dé dentro del sistema productivo.
3. Conocer los factores económicos y técnicos que condicionan la realización de una inversión.
4. Entender la utilidad que tienen las matemáticas financieras para el análisis de inversiones.
5. Distinguir los métodos de selección de inversiones estáticos y dinámicos, así como las ventajas e inconvenientes que plantean.
6. Saber utilizar el criterio del valor actual neto para decidir si se realiza o no una inversión y para seleccionar entre una serie de inversiones la que es más conveniente para la empresa.
7. Describir el método de la tasa interna de rentabilidad (TIR) como criterio de selección de inversiones.
8. Conocer los criterios de selección de inversiones que no tienen en cuenta el deterioro de los flujos monetarios por el transcurso del tiempo.
9. Definir el concepto de amortización, saber distinguir las causas que la originan y conocer los diferentes métodos que existen para su cuantificación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Valorar distintos proyectos de inversión justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.	1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP
	1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	

**Competencias Clave (CC):** comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE), conciencia y expresiones culturales (CEC)



PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.</li> </ul> </li> <li>• Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.</li> <li>• Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total. Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Preguntas tipo test y semiabiertas.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Problemas y ejercicios de tipo económico.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>40%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Preguntas para desarrollar,</b> pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> </ol> </li> </ul> <p>Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,</p> <p>La <b>calificación final de mayo</b> se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.</p> <p>En el <b>examen extraordinario de septiembre</b> podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.</p> <p>El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.</p>

CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto y clases de inversión.</li> <li>2. Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> </ol>

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo**

**autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

## MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

## ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

## ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. N°	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	11	El patrimonio y las cuentas de la empresa.	
TEMPORALIZACIÓN	2/02 AL 4/03	N° DE SESIONES PREVISTAS	18

### INTRODUCCIÓN

En esta unidad el alumno aprenderá a:

- Distinguir los diferentes elementos que componen el patrimonio y asociarlos con la masa patrimonial a la que pertenecen.
- Conocer el sistema informativo de la empresa.
- Elaborar el balance de situación de la empresa e interpretar la información de esta cuenta.
- Elaborar e interpretar correctamente la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa.

### OBJETIVOS DIDÁCTICOS

1. Identificar a los diferentes agentes económicos que son destinatarios de la información contable que elabora la empresa.
2. Describir los elementos que forman parte del patrimonio de una empresa.
3. Conocer la partida doble como técnica de representación de los hechos económicos.
4. Comprender la importancia del balance como estado contable representativo del patrimonio empresarial.
5. Diferenciar los elementos patrimoniales que forman parte del activo de aquellos otros que forman parte del pasivo.
6. Distinguir la clasificación temporal entre el corto y el largo plazo desde el punto de vista de la contabilidad.
7. Conocer los hechos económicos que recogen el libro diario y el libro mayor.
8. Explicar en qué consiste la cuenta de pérdidas y ganancias y qué tipos de resultados se recogen en ella.
9. Conocer la legislación básica que afecta a las empresas a la hora de elaborar la contabilidad.
10. Describir las diferentes formas que existen de valorar un elemento patrimonial de la empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP
	1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	
	1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	
<b>Competencias Clave (CC):</b> comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE), conciencia y expresiones culturales (CEC)		

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.</li> </ul> </li> <li>• Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.</li> <li>• Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total. Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Preguntas tipo test y semiabiertas.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li>b) <b>Problemas y ejercicios de tipo económico.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>40%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li>c) <b>Preguntas para desarrollar,</b> pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> </ul> </li> </ul> <p>Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,</p> <p>La <b>calificación final de mayo</b> se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.</p> <p>En el <b>examen extraordinario de septiembre</b> podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.</p> <p>El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.</p>

CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>2. La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>3. Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>4. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> </ol>

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo**

**autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

### MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

### ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

### ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. Nº	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	12	Análisis financiero de la empresa	
TEMPORALIZACIÓN	8/03 AL 16/03	Nº DE SESIONES PREVISTAS	6

INTRODUCCIÓN
<p>En esta unidad el alumno aprenderá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber qué significado económico, patrimonial y financiero tiene cada una de las masas patrimoniales del balance.</li> <li>• Entender y conocer los instrumentos de análisis financiero dentro de la información contable, tales como las ratios.</li> <li>• Saber utilizar, calcular e interpretar los instrumentos de análisis financiero.</li> <li>• Conocer las medidas que se pueden tomar en consecuencia en caso de que se produzcan desequilibrios financieros.</li> </ul>

OBJETIVOS DIDÁCTICOS
1. Relacionar las partidas de activo del balance con la estructura económica de la empresa y las partidas de pasivo, con la financiera.
2. Representar e interpretar las diferentes partidas que forman parte de un balance expresadas en tantos por ciento del total.
3. Conocer la importancia que tiene para el equilibrio financiero de la empresa la correspondencia entre las fuentes de financiación y su aplicación en forma de inversiones.
4. Calcular, a partir del balance, el fondo de maniobra de una empresa.
5. Explicar las diferentes ratios que se utilizan para detectar equilibrios y desequilibrios financieros.
6. Interpretar los resultados obtenidos al aplicar un análisis de ratios al balance de una empresa.
7. Describir las fases del ciclo de explotación de una empresa y calcular el período medio de maduración de la misma.
8. Distinguir entre las situaciones que provocan una suspensión de pagos y una quiebra y comprender las implicaciones que una y otra tienen para el empresario y para los agentes sociales implicados en tales procesos.
9. Identificar cuándo una quiebra es fortuita, culpable o fraudulenta.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP
	1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	
	1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	
	1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, la solvencia y el apalancamiento de la empresa.	
	1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	
	1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	
	1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	
	1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	

**Competencias Clave (CC):** comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de



PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total.
  - En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.
- Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.
- Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total.  
Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura:
  - a) **Preguntas tipo test y semiabiertas.** A este tipo de pruebas, les asignaremos un **30%** sobre el valor total de la nota.
  - b) **Problemas y ejercicios de tipo económico.** A este tipo de pruebas, les asignaremos un **40%** sobre el valor total de la nota.
  - c) **Preguntas para desarrollar,** pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un **30%** sobre el valor total de la nota.

Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,

La **calificación final de mayo** se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.

En el **examen extraordinario de septiembre** podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.

El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.

### CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD

1. Análisis e interpretación de la Información contable.

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicos, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

### MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

### ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

### ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. Nº	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	13	Análisis económico y social de la empresa.	
TEMPORALIZACIÓN	17/03 AL 26/03	Nº DE SESIONES PREVISTAS	6

### INTRODUCCIÓN

En esta unidad el alumno aprenderá a:

- Conocer los procedimientos para calcular y analizar la rentabilidad económica y financiera.
- Extraer conclusiones del proceso utilizando la información y el análisis para justificar sus propuestas y decisiones.

### OBJETIVOS DIDÁCTICOS

1. Conocer la diferencia que existe entre expresar una magnitud económica en términos absolutos o hacerlo en términos relativos.
2. Analizar la cuenta de pérdidas y ganancias en términos relativos.
3. Conocer los diferentes tipos de rentabilidad que pueden obtenerse mediante la relación entre el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
4. Saber la relación que existe entre rentabilidad económica, margen sobre ventas y rotación de ventas.
5. Comprender los beneficios que tiene para la empresa una relación amigable con el entorno.
6. Conocer los condicionantes que existen para elaborar el balance ético de una empresa.
7. Conocer y distinguir los diferentes conceptos tributarios del impuesto sobre la renta de las personas físicas, del impuesto sobre sociedades, del impuesto sobre el valor añadido y del impuesto sobre actividades económicas.
8. Realizar ejercicios en los que se simule la liquidación del impuesto sobre el valor añadido y el Impuesto sobre sociedades.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP
	1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	
	1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	
2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP
<b>Competencias Clave (CC):</b> comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE), conciencia y expresiones culturales (CEC)		

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.</li> </ul> </li> <li>• Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.</li> <li>• Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total. Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Preguntas tipo test y semiabiertas.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Problemas y ejercicios de tipo económico.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>40%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Preguntas para desarrollar,</b> pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> </ol> </li> </ul> <p>Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,</p> <p>La <b>calificación final de mayo</b> se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.</p> <p>En el <b>examen extraordinario de septiembre</b> podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.</p> <p>El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.</p>

CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD
1. Análisis e interpretación de la información contable.

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicos, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

### MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

### ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

### ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

<b>PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>			
<b>ÁREA / ÁMBITO / MATERIA</b>	<b>U.D. N°</b>	<b>TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	14	Dirección y organización de la empresa.	
<b>TEMPORALIZACIÓN</b>	20/04 AL 7/05	<b>N° DE SESIONES PREVISTAS</b>	9

<b>INTRODUCCIÓN</b>
<p>En esta unidad el alumno aprenderá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender qué es la división técnica del trabajo, su importancia en la economía actual y cómo influye en la organización de la empresa.</li> <li>• Conocer las funciones de la dirección y las diferentes formas que hay de dirigir la empresa, así como las distintas estructuras.</li> <li>• Analizar y distinguir en la práctica las estructuras formales e informales de la empresa.</li> <li>• Conocer cada función de la empresa y saber ubicarla en un organigrama según los distintos modelos de estructuras organizativas de la empresa.</li> <li>• Aplicar y representar los diferentes sistemas de organización de la forma más adecuada.</li> </ul>

<b>OBJETIVOS DIDÁCTICOS</b>
1. Identificar y valorar las actividades propias de la función de dirección.
2. Saber qué es la planificación, distinguir sus diferentes fases y aplicarlo a casos sencillos.
3. Conocer la planificación por objetivos.
4. Distinguir las funciones de control de las de planificación y la relación entre ambas.
5. Explicar las diferencias entre la organización formal y la informal y saber distinguir las en casos concretos.
6. Identificar los principios de la organización, sus bases teóricas y su evolución.
7. Conocer y distinguir las diferentes estructuras organizativas y aplicarlas a ejemplos reales obteniendo la información de fuentes digitales.
8. Dibujar organigramas que reflejen la estructura organizativa de la empresa.

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>ESTÁNDARES EVALUABLES</b>	<b>C.C.</b>
1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	CCL, CD, CSC, CAA, SIEP
	1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	
	1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación, y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	
	1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	
	1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	



**Competencias Clave (CC):** comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE), conciencia y expresiones culturales (CEC)

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.</li> </ul> </li> <li>• Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.</li> <li>• Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total. Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Preguntas tipo test y semiabiertas.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Problemas y ejercicios de tipo económico.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>40%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Preguntas para desarrollar,</b> pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> </ol> </li> </ul> <p>Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,</p> <p>La <b>calificación final de mayo</b> se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.</p> <p>En el <b>examen extraordinario de septiembre</b> podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.</p> <p>El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.</p>

CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>2. Funciones básicas de la dirección.</li> <li>3. Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>4. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> </ol>

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo**

**autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

## MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

## ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

## ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

PROGRAMACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA			
ÁREA / ÁMBITO / MATERIA	U.D. N°	TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	15	La dirección de recursos humanos.	
TEMPORALIZACIÓN	10/05 AL 21/05	N° DE SESIONES PREVISTAS	7

### INTRODUCCIÓN

En esta unidad el alumno aprenderá a:

- Reconocer los conflictos que pueden darse en una empresa real y saber buscar soluciones.
- Identificar las actividades propias de la dirección de recursos humanos y explicar por qué estos son una fuente de ventaja competitiva.
- Conocer las teorías sobre la motivación y los factores que la afectan, así como las tareas que directivos y líderes pueden llevar a cabo.
- Saber cuáles son los procesos fundamentales de reclutamiento, selección y formación de personal, así como los aspectos esenciales del derecho laboral y el contrato de trabajo.

### OBJETIVOS DIDÁCTICOS

1. Valorar la importancia que tiene contar con un buen equipo de personas motivadas para que una empresa alcance sus objetivos.
2. Conocer las técnicas de motivación existentes.
3. Comprender la importancia de las técnicas de motivación y relacionarlas con los objetivos de la empresa.
4. Diferenciar la dirección y el liderazgo.
5. Identificar las características que debe tener un líder en una empresa.
6. Estudiar los factores que se precisan para que el proceso de comunicación dentro de una empresa sea eficaz.
7. Explicar las condiciones que deben darse para que la comunicación empresarial alcance los objetivos deseados.
8. Analizar los requisitos que debe cumplir un nuevo trabajador para que se adapte a la labor que ha de realizar en la empresa.
9. Conocer la normativa sobre la modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES EVALUABLES	C.C.
1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	CCL, CD, CSC, CAA, SIEP
	1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa, y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	
<b>Competencias Clave (CC):</b> comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE), conciencia y expresiones culturales (CEC)		

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades individuales en clase o en casa</li> <li>• Pruebas online</li> <li>• Exámenes presenciales</li> <li>• La observación sistemática de comportamientos y actitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno alumno</li> <li>• Cuaderno digital de Séneca para la gestión docente</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Pruebas plataforma online</li> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Rúbrica</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud en clase y las actividades realizadas en el aula y en horario no lectivo, la asistencia y puntualidad serán valoradas con un máximo del 20% sobre la calificación total. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En cualquier caso, respecto a la asistencia, se actuará de acuerdo a lo que marca el ROF del centro sobre la pérdida del derecho a la evaluación continua.</li> </ul> </li> <li>• Otro 10% corresponderá a pruebas online a través de plataforma digital.</li> <li>• Y por último, las pruebas específicas de contenido teórico-práctico serán valoradas con un 70% sobre la calificación total. Estas pruebas específicas, tanto las que se realicen cada dos unidades didáctica, como la que se realice al final de cada evaluación, tendrán la siguiente estructura: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Preguntas tipo test y semiabiertas.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Problemas y ejercicios de tipo económico.</b> A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>40%</b> sobre el valor total de la nota.</li> <li><b>Preguntas para desarrollar,</b> pruebas de razonamiento en las que se debe comentar y justificar la respuesta. A este tipo de pruebas, les asignaremos un <b>30%</b> sobre el valor total de la nota.</li> </ol> </li> </ul> <p>Con la finalidad de que la prueba de EBAU se vaya preparando a lo largo del curso, en las sucesivas pruebas escritas se podrán incluir aspectos teóricos y principalmente prácticos de unidades anteriores,</p> <p>La <b>calificación final de mayo</b> se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las tres evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimo). Los contenidos pendientes de superar podrán ser aprobados en pruebas específicas de recuperación, que abarcarán las unidades pendientes de cada evaluación o trimestre.</p> <p>En el <b>examen extraordinario de septiembre</b> podrán realizarse pruebas parciales de evaluaciones pendientes de aprobar. Será requisito para superar la materia tener aprobadas/recuperadas las 3 evaluaciones.</p> <p>El alumno/a que sea sorprendido intentando copiar con medio físicos o digitales (móvil, tablet...) será suspendido y deberá presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre.</p>

CONTENIDOS DE LA MATERIA QUE DESARROLLA LA UNIDAD
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>2. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ol>

## CONTENIDOS TRANSVERSALES

- El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales.
- Habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica.
- Educación en valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.
- Colaboración en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales.
- Desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social
- Importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.

## ACTIVIDADES EVALUABLES

Se realizarán actividades tanto en casa como en clase.

Se evaluará la realización de estas actividades, bien en clase o a través de plataforma online.

## METODOLOGÍA

Se proponen las siguientes líneas de trabajo:

- Explicar los problemas económicos en su contexto sociocultural, utilizando cuestiones próximas al alumnado y análisis sencillos.
- Presentar la economía como una ciencia social en continua evolución, para así adaptarse a los problemas y circunstancias de un mundo también cambiante.
- Relacionar la economía con disciplinas próximas o ya estudiadas por el alumnado, con el fin de asimilar contenidos o integrarlos en esquemas mentales ya conocidos.
- Comprender la economía como una ciencia creada por el hombre para administrar recursos y, por ello, en la medida que implica un reparto de la riqueza, imbuida de ética y moral.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales e individuales de las decisiones económicas.
- Analizar problemas contemporáneos y del entorno utilizando materiales gráficos y esquemáticos.

El objetivo principal es, por tanto, **acercar al alumnado las distintas cuestiones económicas que se le plantean hoy en día a la sociedad** para que, mediante la reflexión, tome conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia **los aspectos metodológicos** (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que **deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno**, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política...)

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que comúnmente conocemos como **metodología activa**. La realización de investigaciones —que mostrarán que esta es una materia muy útil para el alumno—, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación, en soportes impresos y digitales, la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicos, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y **como criterio metodológico básico**, en Bachillerato **se ha de facilitar y de impulsar el trabajo autónomo del alumno** y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, como acabamos de manifestar) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

Se utilizará como materiales curriculares el **libro de texto de la Editorial SM y relación de actividades de enseñanza-aprendizaje** facilitados por el profesor.

Las explicaciones en clase serán apoyadas por **medios audiovisuales**, esquemas y ejemplos resueltos en la pizarra. Las presentaciones de los contenidos en powerpoint se facilitarán asimismo al alumnado para que les sirva de apoyo en su estudio.

El uso de **gráficas y figuras proyectadas en la pantalla**, así como de **videos** de contenido económico servirán como recursos para hacer llegar los contenidos a los alumnos.

Se empleará la **plataforma classroom** para intercambiar información con el alumnado, creando un Aula virtual específica para la asignatura. Asimismo, el **correo electrónico** será otro mecanismo para la comunicación entre el profesor y el alumnado.

Durante el **curso 2020-21**, debido a las circunstancias de la Covid-19, y mientras duren las restricciones impuestas por el protocolo sanitario, la metodología necesariamente debe adaptarse a tales circunstancias. El trabajo colaborativo se sustituirá por trabajos más individualizados, y en caso de ser necesaria de forma temporal la educación telemática, se emplearán medios como la videoconferencia para las explicaciones y el Aula virtual para intercambio de documentos y tareas.

### MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se realizarán actividades tras las explicaciones teóricas que afiancen los conocimientos.

Para atender el distinto grado de aprendizaje de los alumnos se realizarán actividades de desarrollo de forma secuenciada según un distinto grado de complejidad: para aquellos alumnos con más dificultades se propondrán actividades de refuerzo, y para los alumnos/as más avanzados en el proceso, se realizarán actividades de ampliación.

### ESPACIOS Y RECURSOS

- Aula convencional, dotada de:
  - Pizarra blanca
  - Pizarra digital con proyector o cañón.
  - Ordenador Séneca de gestión docente del profesor.
- Cuaderno del alumno.
- Libro de texto de la editorial SM.
- Fotocopias con relación de problemas para el alumnado.
- Aula virtual Classroom.
- Resúmenes de temas a disposición en aula virtual.
- Webs de contenido económico.

### ACTIVIDADES DE LECTURA, EXPRESIÓN ESCRITA Y EXPRESIÓN ORAL (obligatorias)

Se trabajará a diario la expresión oral mediante **lecturas** rotativas por el alumnado de textos complementarios de la unidad. Asimismo, se entrenará la competencia lingüística mediante **explicaciones** orales de las actividades y **preguntas** realizadas por el profesor.

## CUADRO RESUMEN

UDI	BLOQUE	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COM.C	ESTÁNDARES EVALUABLES	IMPRESIONABLE / DESEABLE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1	1	La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	CCL, CAA, CSC, SIEP	1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
			2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar a partir de ellos las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	CCL, CAA, CSC, CD, SIEP	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica



2	1	La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	CCL, CAA, CSC, SIEP	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso, en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
3	1	Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Interrelaciones con el entorno económico y social.	2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	CCL, CAA, CSC, CD, SIEP	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica

4	2	Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa y valora la trascendencia futura de aquellos para la empresa.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica

					1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
5	4	Proceso productivo, eficiencia y productividad. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad reconociendo la importancia de la I+D+i.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
			2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad a partir de un supuesto planteado.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica el beneficio o la pérdida generados a lo largo del ejercicio económico aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					2.4. Analiza los métodos de análisis coste-beneficio y coste-eficacia como medios de medición y evaluación de ayuda para la toma de decisiones.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica

6	4	Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad reconociendo la importancia de la I+D+i.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
		3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica	
				3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica	

7	5	Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del <i>marketing-mix</i> y elaboración de estrategias. Estrategias de <i>marketing</i> y ética empresarial. Aplicación al <i>marketing</i> de las tecnologías más avanzadas.	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de <i>marketing</i> aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto las diferentes estrategias y enfoques de <i>marketing</i> .	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.3. Interpreta y valora estrategias de <i>marketing</i> incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al <i>marketing</i> .	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica

8	5	Variables del <i>marketing mix</i> y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de <i>marketing</i> aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto las diferentes estrategias y enfoques de <i>marketing</i> .	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.3. Interpreta y valora estrategias de <i>marketing</i> , incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al <i>marketing</i> .	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
9	7	Estructura económica y financiera de la empresa. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	1. Valorar distintos proyectos de inversión justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto razonando la elección más adecuada.	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP	1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica

					1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa tanto externas como internas.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
10	7	Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión.	1. Valorar distintos proyectos de inversión justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP	1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
11	6	Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica

		cuenta de pérdidas y ganancias.	para su mejora.		1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
12	6	Análisis e interpretación de la Información contable.	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, la solvencia y el apalancamiento de la empresa.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica



					1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
13	6	Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica

					1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
			2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
14	3	La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	CCL, CD, CSC, CAA, SIEP	1. 1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación, y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	D	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica

					1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
15	3	La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	CCL, CD, CSC, CAA, SIEP	1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica
					1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa, y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	I	Cuaderno alumno, Cuaderno profesor, Trabajos individuales. Pruebas plataforma online, Pruebas escritas. Rúbrica